NEWS RELEASE

【報道関係者各位】

平成 22 年 11 月 1 日
株式会社ミディー
東京都渋谷区恵比寿西 2-3-11-508
代表取締役社長　深谷 由紀貞

ショッパーインサイトサービスの「ShopSense」定量データ調査報告
「定量化ショッパーインサイトデータ結果：現在の店頭購買活動はどうなっているのか？」

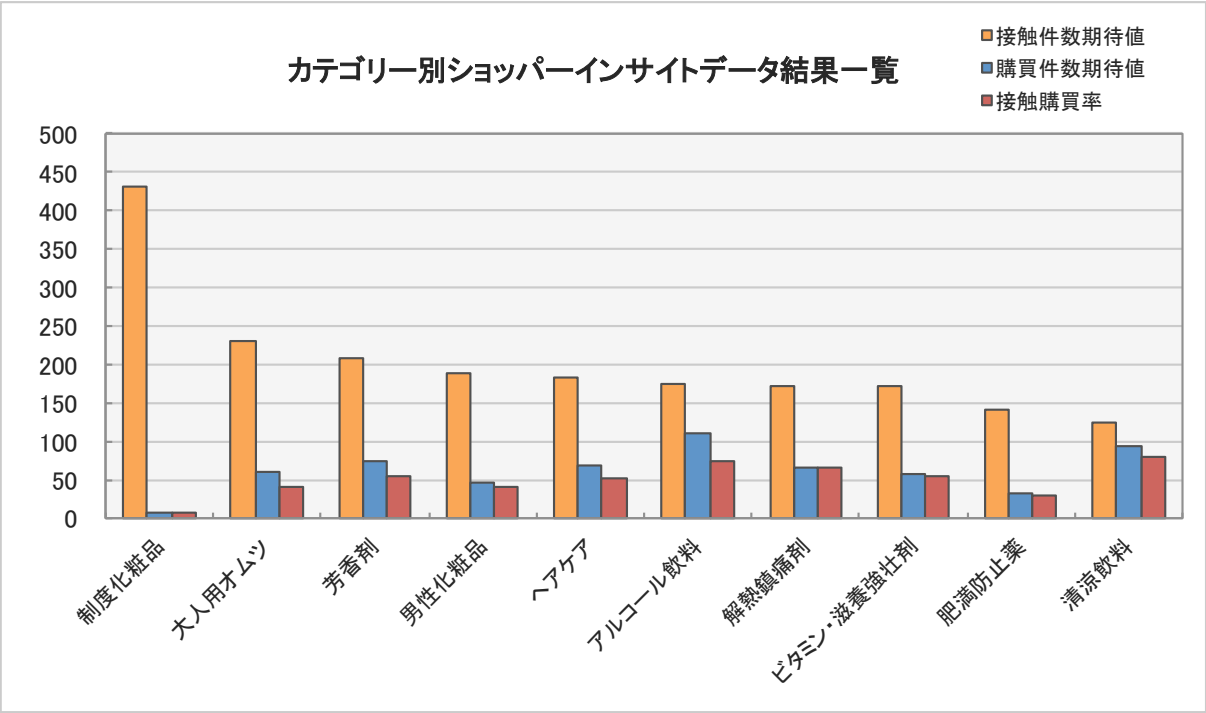
～2010 年 ショッパー（店頭商品接触者）のカテゴリー比較集計結果～

ショッパーインサイトサービス「ShopSense」を運営する株式会社ミディー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：深谷由紀貞）は、首都圏のスーパーマーケット、ドラッグストア、化粧品専門店等の店頭におけるショッパーとカテゴリーの比較調査を実施致しました。当集計調査は 2010 年 9 月 30 日時点のミディー社ショッパーデータベースに存在する､主要 10 カテゴリー/100 ブランドを対象に行いました。小売店舗の棚作りや変更、メーカー/広告代理店のマーケティング活動等の参考にしていただければ幸いです。

■調査概要

- 調査対象：首都圏の 10 才以上 90 才以下の男女
- 調査手法：ネットワークカメラを使ったショッパー調査
- 有効回答数：5,000 人
- データ期間　：2010 年 1 月 4 日 ～ 2010 年 9 月 30 日
- 対象カテゴリー：10 カテゴリー
  ヘアケア、芳香剤、解熱鎮痛剤、制度化粧品、アルコール飲料（ビール等）、ビタミン・滋養強壮剤、清涼飲料、大人用オムツ、男性化粧品、肥満防止薬
- 対象ブランド：100 ブランド（一定サンプル以上のブランドのみ利用）
  一番搾り、ウーノ、エアウォッシュ、エスプリークプレシャス、エビス、オフ、キューピーコーワ、麒麟淡麗、グリーンラベル、黒ラベル、ケイト、コカ・コーラ、コフレドール、ザ・プレミアムモルツ、サワデー、スーパードライ、ダヴ、チョコラ、トイレの消臭スプレー、ナイーブ、のどごし生、バファリン、マキアージュ、麦絞り、麦とホップ、メリット、モッズ・ヘア、ライフリー、ラガー、ラヴーシュカ（30 ブランド抜粋、50 音順）

■主な調査結果 「100 人のショッパー（商品接触者）」単位にて集計を実施。



1. 接触件数期待値トップ３は、「制度化粧品：431.3」、「大人用オムツ：231.1」、「芳香剤：209.2」。
   ブランド別では、カネボウ社「ラヴーシュカ」、資生堂社「マキアージュ」、小林製薬社「サワデー」が上位となりました。

※ この数値は、店頭の各カテゴリーの棚前ショッパー100 人当りが、総計何回商品に接触しているかの件数であり、この数値が高いことは、「ブランドスイッチが起こる可能性が高い商品」であることを示しております。
接触件数期待値【ブランドスイッチが起こる可能性が高い商品】＝（接触回数）÷（接触人数）×１００

2. 購買件数期待値トップ３は、「アルコール飲料（ビール等）：110.7」、「清涼飲料：93.1」、「芳香剤：72.9」。
   ブランド別では、サッポロビール社「黒ラベル」、キリンビール社「のどごし生」、クラシエ社「ナイーブ」が上位となりました。

※ この数値は、店頭の各カテゴリーの棚前ショッパー100 人当りが、総計何点商品を購買されたかの件数であり、この数値が高いことは「まとめ買いされやすい商品」であることを示しております。
購買件数期待値【まとめ買いされやすい商品】＝（購買点数）÷（接触人数）×１００

3. 接触購買率トップ３は、「清涼飲料：78.7%」、「アルコール飲料（ビール等）：75.1%」、「解熱鎮痛剤：66.1%」。
   ブランド別では、コカコーラ・ジャパン社「ドクターペッパー」、キリンビール社「のどごし生」、花王社「メリット」が上位となりました。

※ この数値は、店頭の各カテゴリーの棚前ショッパー100 人当り、何人が購買に至るかを表した数値（=購買確率（コンバージョンレート））であり、この数値が高いことは、「ブランドや商品カテゴリーに対し購買決定力が高い商品」であることを示しております。
接触購買率【購買決定力が高い商品】＝（購買人数）÷（接触人数）×１００

【ShopSense について】

ネットワークカメラとホスティングサービス、動体検知技術を使ったミディー社オリジナルのショッパーインサイトデータ提供サービスです。現在、首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）の小売店舗（スーパーマーケット、ドラッグストア、化粧品専門店）内のショッパー（商品接触者）データを総合広告代理店、メーカー、小売店舗様に提供しております。

ShopSense サービス紹介ページ：http://shopsense.midee.com/

ショッパーインサイトコラム：http://shopsense.midee.com/column.html

【株式会社ミディーについて】

所在地：東京都渋谷区恵比寿西 2-3-11

代表者：代表取締役社長 深谷由紀貞

設立：2007 年 9 月 10 日

資本金：46,750,000 円

事業内容：メタデータ提供事業、メタデータ活用コンサルティング

採択実績：東京都中小企業振興公社 新製品・新技術開発助成事業「次世代購買行動解析の為の映像解析基盤開発」(2009 年)

共同研究実績：電気通信大学大学院 社会情報システム研究

URL：http://www.midee.com/

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミディー　広報担当

担当：石崎 / 鈴木

TEL：03-6277-1366　FAX：03-6277-1367

Email: press@midee.com